

VISIT...

ENERO 2026

@wirestock



ESPECIAL FITUR

LA MIRADA INDEPENDIENTE A LAS TENDENCIAS
QUE MOVERÁN EL MUNDO



Tu revista **VISIT...** en
www.visitdigital.es

Las mejores propuestas para
un **turismo accesible** a todo
el mundo y de **calidad**



2026: EL HORIZONTE DE UN TURISMO INTELIGENTE

El turismo ya no se entiende sin la tecnología, pero tampoco sin la emoción del encuentro físico. En esta edición especial con motivo de FITUR, exploramos cómo la digitalización está transformando nuestra forma de movernos, alojarnos y descubrir el mundo. Desde la alta velocidad que conecta ciudades hasta la calidez de un hotel con alma, el sector vive una revolución centrada en la experiencia del viajero. En Visit creemos que el futuro es híbrido: más eficiente gracias a la innovación, pero más humano que nunca. Bienvenidos a un viaje por las tendencias que marcarán el 2026.



VISIT...



www.visitdigital.es

Direcció:
MANUEL BORRALLO BARCO
manuel@visitdigital.es

Dipòsit legal:
B16415-2019



FITUR 2026: EL EPICENTRO DEL TURISMO GLOBAL

MADRID DISEÑA EL FUTURO DEL SECTOR EN UNA EDICIÓN HISTÓRICA

**FITUR 2026 SE CONFIRMA
COMO EL PUENTE
INDISPENSABLE
ENTRE LA INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA Y
LA HOSPITALIDAD HUMANA**



FITUR 2026 no es solo una feria; es el termómetro exacto de una industria que ha sabido reinventarse tras años de cambios profundos. En esta edición, IFEMA se convierte en un ecosistema donde la sostenibilidad y la digitalización dejan de ser conceptos abstractos para mostrarse en soluciones tangibles. Los pabellones reflejan un compromiso total con el medio ambiente, destacando destinos que apuestan por la gestión inteligente de recursos y la protección del patrimonio local. El profesional que recorre FITUR este año busca algo más que contactos: busca estrategias para conectar con un viajero que es, ante todo, consciente y digital. La feria bate récords de participación internacional, consolidando a España como el laboratorio mundial de innovación turística. Es aquí donde se deciden las rutas, las inversiones y las tecnologías que definirán nuestras próximas vacaciones, marcando el inicio de una era de crecimiento responsable y alta conectividad global.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL NUEVO MOTOR DEL VIAJE

ALGORITMOS
QUE DISEÑAN
EXPERIENCIAS
PERSONALIZADAS



La Inteligencia Artificial ha dejado de ser una herramienta de soporte para convertirse en el corazón de la industria turística en 2026. Ya no hablamos solo de chatbots, sino de sistemas predictivos capaces de organizar un viaje complejo en segundos, adaptándose a las preferencias éticas, climáticas y económicas de cada usuario. Para las empresas del sector, la IA permite una eficiencia operativa sin precedentes, optimizando desde el consumo energético de los hoteles hasta la gestión

de flujos de pasajeros en aeropuertos y estaciones. El gran reto superado este año es la humanización del dato: utilizar la tecnología para eliminar las fricciones del viaje y permitir que el personal se centre en ofrecer una atención cálida y personalizada. El viajero de 2026 agradece esta invisibilidad tecnológica que trabaja a su favor, garantizando que cada estancia sea única y libre de imprevistos logísticos, devolviendo el foco a lo que realmente importa: el disfrute del destino.



OUIGO: LA REVOLUCIÓN DE LA ALTA VELOCIDAD QUE TRANSFORMA EL SECTOR DE LOS VIAJES EN ESPAÑA

Viajar ya no es solo desplazarse; es vivir una experiencia de alta calidad, sostenible y, sobre todo, accesible. Desde su llegada a España en mayo de 2021, **OUIGO** ha transformado el mapa ferroviario nacional, combinando tecnología de vanguardia, confort excepcional y una alianza estratégica con los profesionales del sector turístico.

OUIGO España no es solo un operador de trenes; es la filial española de SNCF Voyageurs, uno de los grupos de transporte de viajeros más influyentes del mundo. Nació con una misión clara: democratizar

el tren. Gracias a una oferta sencilla, transparente y de alta calidad, ha logrado que la alta velocidad deje de ser un lujo para convertirse en una opción real para todos, con billetes que parten desde los 9 €. Con más de 20 millones de viajeros que ya han confiado en nosotros, opera bajo un modelo 100% digital que apuesta por una movilidad operativa y libre de sobrecostes.

La “fórmula mágica” se basa en tres pilares: una gama de precios sencilla, el incentivo de la anticipación y la personalización total de la experiencia.

LA EXPERIENCIA A BORDO (COMODIDAD Y CERCANÍA)

CÓMO NOS DIFERENCIAMOS: EL PLACER DE VIAJAR EN DOS NIVELES

La experiencia **OUIGO** se consolida a bordo. Contamos con una moderna flota de 16 trenes Alstom Euroduplex de dos alturas, uno de los secretos de nuestros trenes que permite maximizar la capacidad sin sacrificar el confort. En una unidad simple transportamos a 509 viajeros, cifra que se duplica en unidad múltiple, reduciendo drásticamente la huella de carbono por asiento.

A bordo, el viaje se convierte en puro disfrute. Los viajeros pueden visitar nuestro OUIBAR, una cafetería atendida por personal propio con una gran selección de snacks y bebidas. Para el entretenimiento, ofrecemos OUIFUN, nuestra plataforma de contenidos con series y películas. Pero si hay algo que nos define es nuestra “joya de la corona”: los asientos XL. Estos asientos son un 33% más amplios que los esenciales, diseñados específicamente para quienes buscan vivir la mejor experiencia de confort a bordo, demostrando que el bajo precio no está reñido con la excelencia.



ALIANZA CON AGENCIAS (HERRAMIENTAS Y GESTIÓN)

UN ALIADO ESTRATÉGICO: LA NUEVA PLATAFORMA PARA AGENCIAS DE VIAJES



En **OUIGO** entendemos que las agencias de viajes son un pilar fundamental. Por ello, hemos lanzado un portal de agencias mejorado, más intuitivo y cargado de funcionalidades diseñadas para facilitar el trabajo diario del agente de viajes. A través de ouigo.com/es/agencias, los profesionales pueden acceder a una gestión integral de las reservas y obtener comisiones por sus ventas.



El nuevo portal ofrece ventajas competitivas inmediatas:

- **Flexibilidad operativa:** Cambio de nombre gratuito y anulación sin gastos en un periodo de gracia de 6 horas tras la compra.
- **Gestión total:** Desde la elección de asiento hasta la inclusión de maletas adicionales o la aplicación de descuentos por familia numerosa.
- **Postventa eficiente:** Capacidad para recuperar, modificar o cancelar billetes con reembolsos de hasta el 80% siempre que la tarifa lo permita.

Este portal está diseñado para que el agente tenga el control absoluto de la reserva, permitiendo una respuesta rápida y profesional a las necesidades de su cliente final.

TARIFAS Y PERSONALIZACIÓN (EL PRODUCTO A MEDIDA)

TARIFAS DISEÑADAS PARA CADA PERFIL DE CLIENTE

La personalización es nuestra bandera. En **OUIGO**, el cliente decide cómo quiere viajar. Las agencias pueden ofrecer paquetes cerrados que simplifican la venta:

- **OUIGO PLUS** (6 € adicionales sobre el precio de la tarifa base): El equilibrio ideal. Incluye equipaje XL, elección de asiento estándar y acceso a OUIFUN.
- **OUIGO MAX** (Desde 11 € sobre tarifa base): La opción estrella para agencias de viajes. Ofrece máxima comodidad con asientos XL, equipaje extra y cambios ilimitados de fecha y hora. Es el producto que garantiza la tranquilidad total del cliente.
- **OUIGO FULL** (17 € adicionales sobre tarifa base): La experiencia premium completa. Permite viajar con hasta dos equipajes XL, en asiento XL, y acceso a OUIFUN. Incluye además la opción **FLEX** para cambios de fecha y hora ilimitados, así como la posibilidad de cancelación y reembolso del 80%.

Además, opciones como añadir equipaje desde 5 € o la opción **FLEX** por 7 € permiten que cada billete sea único, ajustándose estrictamente al presupuesto de cada viajero.



DESTINOS 2026 Y GRUPOS (EXPANSIÓN Y FUTURO)

CONECTANDO ESPAÑA Y SOLUCIONES PARA GRUPOS



Nuestra red no deja de crecer. Para 2026, estaremos conectando el país de punta a punta con viajes diarios: desde el eje Nordeste (Madrid-Zaragoza-Tarragona-Barcelona) hasta el Levante (Valencia, Alicante, Murcia) y el Sur (Sevilla, Málaga, Córdoba), sin olvidar el eje Norte (Segovia, Valladolid) y rutas transversales que conectan el Mediterráneo con el interior.

Para aquellos que organizan viajes colectivos de más de 9 personas, disponemos de un equipo dedicado en grupos@ouigo.es. Ofrecemos soluciones a medida:

- Cotización y bloqueo: Presupuesto sin compromiso y bloqueo de precio durante 2 días hábiles.
- Flexibilidad extrema: Cancelación gratuita antes del depósito y cambio de nombre gratuito hasta 3 días laborables antes de la salida.

OUIGO no es solo un tren; es el socio de confianza que tu agencia necesita para ofrecer el mejor viaje al mejor precio. Contacta con nosotros y descubre cómo podemos crecer juntos.



EL AUGE DEL TURISMO DE CERCANÍA

DESCUBRIR LO EXTRAORDINARIO
A UN PASO DE CASA



EL NUEVO LUJO TURÍSTICO SE DEFINE POR LA AUTENTICIDAD DEL
ENTORNO Y EL RESPETO POR EL DESARROLLO LOCAL

El concepto de viajar ha cambiado su unidad de medida: ya no se trata de kilómetros, sino de experiencias significativas. El turismo de cercanía se consolida en 2026 como una de las opciones preferidas por quienes buscan autenticidad y sostenibilidad. Esta tendencia, impulsada por la mejora en las conexiones ferroviarias y una mayor conciencia ecológica, pone en valor destinos rurales y ciudades medianas que antes pasaban desapercibidas. El turista actual huye de las aglomeraciones y busca el silencio, la gastronomía de kilómetro cero y el contacto real con las tradiciones locales. Los destinos han respondido digitalizando sus recursos: rutas de senderismo con guías en realidad aumentada y mercados locales con trazabilidad blockchain. Viajar cerca permite una desconexión más frecuente y menos estresante, demostrando que el verdadero lujo no reside en la distancia, sino en la capacidad de dejarse sorprender por la historia y el paisaje que siempre estuvo ahí, esperando a ser redescubierto con nuevos ojos.



ANDORRA

Excelencia y aventura en el corazón de los Pirineos

Andorra se descubre como esas joyas que no necesitan excesos para brillar: basta con alzar la vista y dejar que el paisaje haga el resto. En pleno corazón de los Pirineos Orientales, este pequeño gran país de 468 km² concentra una intensidad difícil de encontrar en otros destinos. Aquí, la naturaleza no es un decorado: es el hilo conductor de una forma de viajar más auténtica, más activa y, a la vez, más refinada.

92%

de naturaleza

Con espacios reconocidos por la UNESCO y por las figuras de Reserva de la Biosfera y territorio Starlight, Andorra invita a respirar hondo, a bajar el ritmo cuando toca y a acelerarlo cuando el cuerpo lo pide.



En invierno, ese impulso se traduce en nieve. Andorra es uno de los grandes escenarios de deportes de invierno del sur de Europa, con un dominio que supera los 300 km esquiables. Bajo el paraguas de Grandvalira Resorts Andorra -Grandvalira, Pal Arinsal y Ordino Arcalís-, el país ofrece una experiencia completa: estaciones con identidad propia, zonas para familias, escuelas, circuitos para debutantes, freeride, actividades guiadas y una escena après-ski con personalidad. A esta tríada se suma Naturland, el gran parque de aventura familiar al aire libre, que en invierno incorpora su propuesta de esquí nórdico en la cota 2.000 y experiencias en la nieve pensadas para vivir la montaña de otra

Cada área tiene su carácter: Grandvalira despliega la mayor amplitud de oferta, con espacios para todos los niveles y una agenda que combina deporte y ambiente; Pal Arinsal destaca por su accesibilidad y su vocación familiar, además de ser un referente más allá del invierno por su Bike Park; y Ordino Arcalís seduce por la pureza de su paisaje y su prestigio en freeride, en un entorno ligado a la Reserva de la Biosfera. La excelencia aquí no se mide solo en kilómetros de pistas, sino en cómo la montaña se convierte en experiencia.

Y en esa experiencia, la gastronomía de alta montaña es imprescindible. Andorra reivindica una cocina nacida del territorio: producto local, temporalidad y un recetario con influencias mediterráneas y pirenaicas. Las bordas -antiguas construcciones de piedra y madera reconvertidas en restaurantes- guardan el alma de la tradición:



platos de temporada, brasas, guisos y sabores que saben a valle y a refugio. Al mismo tiempo, el país impulsa su Plan Gastronómico para posicionarse como referente internacional de la gastronomía de alta montaña, y cita a viajeros y profesionales alrededor de eventos como Andorra Taste, que proyecta ese carácter culinario hacia fuera sin perder autenticidad.



Cuando la nieve se retira, Andorra cambia de piel sin perder energía. La alta montaña se transforma en un templo para el ciclismo, con 21 puertos, carreteras seguras y desniveles que ponen a prueba la resistencia. No es casualidad que más de 150 ciclistas profesionales vivan y entrenen aquí, ni que el país haya sido escenario de etapas del Tour de France, de la Vuelta a España y de la Copa del Mundo de BTT. Y para quienes prefieren avanzar a pie, la red de más de 100 rutas de montaña convierte el destino en un paraíso de senderismo y el trail running.



Pero Andorra no es solo adrenalina. También es pausa. Y en ese equilibrio destaca el wellness, entendido como modelo de país. La combinación de actividad al aire libre, naturaleza y alimentación de proximidad ha impulsado propuestas como Andorra Health Destination, que reúne centros y profesionales especializados en terapias, tratamientos y programas orientados al bienestar físico y emocional. Y, como gran icono, Caldea: el centro termal más grande del sur de Europa, con más de 44.000 m² dedicados al cuidado personal. Caldea vive una transformación integral para ofrecer experiencias más sensoriales, inmersivas y sostenibles, y prevé la apertura de un nuevo hotel en 2026, reforzando la idea de escapadas donde el bienestar no es un complemento, sino el motivo del viaje.

En paralelo, Andorra eleva su propuesta con una mirada clara hacia la excelencia. Tras años de crecimiento, el destino prioriza la calidad por delante de la cantidad y apuesta por un viajero que busque experiencias memorables. De ahí nace Andorra Selected, el sello que identifica alojamientos, restaurantes, compras selectas, bienestar y servicios personalizados con un compromiso común: la atención al detalle y la excelencia en el servicio.

Es la Andorra más sofisticada, la que combina espíritu de alta montaña y refinamiento, y demuestra que aquí, el lujo puede ser silencioso, natural y profundamente auténtico. Quizá por eso Andorra funciona tan bien para perfiles distintos: familias, parejas o grupos de amigos. Porque detrás de cada valle hay una ruta, detrás de cada cima una panorámica y detrás de cada plan activo la posibilidad de volver, al atardecer, a un refugio de calma.

Andorra es esa joya que se guarda cerca del corazón: una escapada que mezcla aventura y elegancia, nieve y bicicleta, senderos y carreras de montaña, naturaleza y bienestar... y que, sin levantar la voz, lo eleva todo.



The logo for iryo, featuring the word "iryo" in white lowercase letters on a red, cloud-like background.

PRESENTA LAS TARIFAS MÁS SENCILLAS PARA VIAJAR EN TREN

EL OPERADOR DE ALTA VELOCIDAD, QUE HA CUMPLIDO TRES AÑOS OPERANDO EN ESPAÑA, SIMPLIFICA SU OFERTA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA DE VIAJE MÁS CLARA, FLEXIBLE Y ADAPTADA A CADA TIPO DE VIAJERO.

Planificar un viaje debería ser tan fácil como disfrutarlo. Con esta idea, iryo ha renovado sus tarifas para que cada viajero encuentre, de un vistazo, la opción que mejor encaja con su forma de moverse. Fruto de un proceso de escucha activa a sus clientes, la compañía agrupa ahora sus opciones en dos zonas de confort: Inicial e Infinita.



¡INFINITA: EL VIAJE MÁS PREMIUM



En la segunda zona, la tarifa Infinita está diseñada para quienes quieren elevar el nivel de comodidad. Los asientos XL, espacios amplios y servicios exclusivos, ofrecen una experiencia más relajada. Y para quienes no conciben un trayecto sin buena gastronomía, la tarifa Infinita Bistró combina confort, flexibilidad y un menú a bordo con sabores locales servido directamente en el asiento.

En todas ellas, se mantienen las ventajas diferenciales de iryo, como el servicio gratuito de Cercanías, que facilita los desplazamientos puerta a puerta.



INICIAL: LA COMODIDAD ESENCIAL

Dentro de la primera, la tarifa Inicial sigue siendo la alternativa más competitiva para quienes buscan viajar con todo el confort al mejor precio. Por su parte, la Inicial Superior se consolida como la opción más práctica para empresas, al combinar ahorro inteligente y flexibilidad. Esta modalidad, si se contrata bajo el programa iryo Empresas, permite realizar cambios gratuitos en el mismo día, acceder a su club de fidelización y disfrutar de beneficios pensados para mejorar la experiencia de los viajeros de negocio.



VENTAJAS PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES

A través del programa iryo Empresas, el operador ofrece soluciones personalizadas para grandes corporaciones y pymes. Entre sus ventajas: anulación sin coste, cambios de horario, selección de asiento o la posibilidad de viajar en otro tren en caso de imprevistos. Además, cada empresa cuenta con atención personalizada, tanto telefónica como a bordo, y con descuentos exclusivos.

A ello se suma Club YO Empresas, un programa de fidelización que recompensa cada desplazamiento. Los viajeros acumulan "iryos" que pueden canjear por descuentos o tarjetas regalo de El Corte Inglés y Amazon, o convertir en puntos de otros programas.

UN COMPROMISO CON LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Viajar con iryo también significa hacerlo de forma responsable. La compañía opera con un modelo 100% libre de emisiones y cuenta con la certificación Carbon Neutral.

En apenas tres años, iryo ha transportado a más de 21 millones de pasajeros, ha operado más de 62.000 servicios y recorrido más de 34 millones de kilómetros, consolidándose como uno de los grandes referentes de la alta velocidad en España.





DESTINOS iryo

- **MADRID-BARCELONA**
Más de 30 frecuencias diarias con parada en Zaragoza
- **MADRID-VALENCIA**
Más de 15 frecuencias diarias con parada en Cuenca
- **MADRID-SEVILLA**
Más de 15 frecuencias diarias con parada en Córdoba
- **MADRID-MÁLAGA**
Más de 8 frecuencias diarias con parada en Córdoba
- **MADRID-TARRAGONA**
6 frecuencias diarias en época estival
- **MADRID-ALICANTE**
4 frecuencias diarias en época estival y 2 todos los fines de semana del año con parada en Albacete

RUTAS TRANSVERSALES:

- **BARCELONA-SEVILLA**
4 frecuencias diarias
- **BARCELONA-MÁLAGA**
2 frecuencias diarias



iryo

Calidad que inspira
a tus clientes

Gran confort

Mejor servicio a bordo

Atención personalizada

Billetes flexibles



LA PUERTA A LA HISTORIA

LA FREIXERA: DONDE EL SIGLO XIV SE ENCUENTRA CON EL CONFORT DEL MAÑANA

UN REFUGIO BOUTIQUE EN EL CORAZÓN MEDIEVAL DE SOLSONA



En el entramado de callejuelas que dibujan el casco antiguo de Solsona, existe un lugar donde el tiempo parece haberse detenido, pero solo para ofrecer lo mejor de cada época. El Hotel La Freixera no es simplemente un alojamiento; es una lección viva de historia catalana rehabilitada con una sensibilidad exquisita. Ubicado en una casa artesana del siglo XIV, este establecimiento ha sabido conservar la piedra desnuda y las vigas de madera originales, integrándolas en un diseño de vanguardia que abraza al viajero desde el primer paso. Cruzar su umbral es desconectar del ruido exterior para entrar en un oasis de silencio y buen gusto. La rehabilitación, premiada por su respeto al patrimonio, convierte cada rincón en un escenario fotogénico donde la luz juega con las texturas de los materiales nobles. Es el punto de partida ideal para un número especial de FITUR que celebra la excelencia y la autenticidad local.



EL DESCANSO COMO ARTE

HABITACIONES CON ALMA: UN SUEÑO ENTRE MUROS DE PIEDRA

EXCLUSIVIDAD Y PERSONALIDAD PROPIA EN CADA ESTANCIA

La filosofía de La Freixera huye de la estandarización. Con sus 10 habitaciones, el hotel garantiza una privacidad que hoy se considera el verdadero lujo. Cada estancia ha sido proyectada respetando la fisonomía original del edificio, lo que resulta en espacios únicos donde los techos altos y los ventanales estratégicos invitan a la contemplación.

El mobiliario, de líneas minimalistas y tonalidades neutras, cede el protagonismo a los muros de piedra que han custodiado la ciudad durante siglos. Sin embargo, no se renuncia a la tecnología: climatización silenciosa, domótica integrada y textiles de la más alta calidad aseguran que el descanso sea absoluto.

Son estancias que invitan a la lectura, a la conversación pausada y a un despertar sin prisas, sintiendo el latido pausado de la vida en el Solsonés. Aquí, el confort no se mide en estrellas, sino en la paz que se respira al cerrar la puerta.



EL RITUAL DEL DESAYUNO

SABORES DE PROXIMIDAD: EL DESPERTAR DE LOS SENTIDOS

UN HOMENAJE AL PRODUCTO LOCAL Y A LA GASTRONOMÍA



Si hay algo que define la experiencia en La Freixera es, sin duda, su desayuno. Lejos de los buffets impersonales, aquí se apuesta por una oda al kilómetro cero. La mesa se convierte en un mapa gastronómico de la comarca: embutidos artesanales de Solsona, quesos de km.0, miel y panes de obrador que conservan el aroma del horno de leña.

El espacio destinado a los desayunos, acogedor y cálido, predispone al disfrute pausado. Los huéspedes pueden degustar zumos naturales y repostería casera mientras planifican su jornada. Es un momento sagrado donde el personal del hotel, con una amabilidad genuina, comparte sugerencias sobre rutas y rincones secretos. Este compromiso con el productor local no solo garantiza la máxima frescura, sino que refuerza el papel del hotel como motor cultural y económico de la zona. Es, literalmente, saborear el paisaje antes de salir a recorrerlo.

ESPACIOS PARA COMPARTIR

ARQUITECTURA DEL ENCUENTRO Y LA CALMA

SALONES Y RINCONES DISEÑADOS PARA EL BIENESTAR



Más allá de las habitaciones, La Freixera ofrece espacios comunes que funcionan como extensiones del propio hogar. Junto a la recepción, un pequeño y acogedor rincón de sofás invita a la pausa. Es el lugar perfecto para sumergirse en un buen libro de su biblioteca, desafiar a alguien a una partida en su ajedrez antiguo o, simplemente, dejarse llevar por el sabor de una copa de vino de viñedos locales. La iluminación, cuidadosamente estudiada, crea una atmósfera de intimidad difícil de encontrar en hoteles de mayor tamaño.



La integración de elementos contemporáneos, como el cristal y el acero, con la estructura de madera centenaria crea un diálogo visual fascinante. Estos espacios están pensados para el "slow travel": leer un libro de la biblioteca propia del hotel, trabajar unos minutos en un entorno inspirador o simplemente observar el patio interior. La Freixera logra que el cliente no se sienta un turista, sino un invitado de honor en una casa señorial. Es la arquitectura puesta al servicio de las emociones y el bienestar físico y mental.



SOLSONA Y SU ENTORNO

UN DESTINO POR DESCUBRIR

LA FREIXERA COMO EPICENTRO DE CULTURA,
NATURALEZA Y TRADICIÓN



Elegir La Freixera es elegir Solsona, una ciudad que sorprende por su riqueza monumental y su calendario festivo, con uno de los carnavales más famosos del país. Desde el hotel, el viajero tiene a su alcance la majestuosa Catedral, el Palacio Episcopal y las plazas porticadas que cuentan historias de gremios y mercaderes. Pero la experiencia no termina en el casco urbano; el Solsonés es una comarca de contrastes, desde los campos de cereal hasta los prepirineos.

Para este 2026, el hotel se posiciona como el referente para aquellos que buscan un turismo sostenible y con propósito. Es el refugio ideal tras una jornada de senderismo, esquí en Port del Comte o una visita a las minas de sal de Cardona. En un mercado saturado de opciones, La Freixera destaca por su autenticidad innegociable. Es, en esencia, la calidez de un hogar con la distinción de un hotel de lujo. Una parada obligatoria para quienes desean descubrir la Cataluña más auténtica.



Calma, historia y confort en el corazón de Cataluña

Hotel La Freixera



Un refugio tranquilo para descubrir Solsona
y disfrutar de una estancia cuidada, íntima y sin prisas.



Solsona · Cataluña
hotellafreixera.com

MOVILIDAD INTERMODAL: VIAJAR SIN COSTURAS

LA COMPETENCIA FERROVIARIA TRANSFORMA EL MAPA DE ESPAÑA



El sistema de transporte en España vive una edad de oro gracias a la intermodalidad y la apertura del mercado ferroviario. En 2026, el viajero puede cruzar el país combinando diferentes operadores con un único billete digital, gracias a plataformas que integran trenes de alta velocidad, vehículos compartidos y transporte urbano. La competencia entre compañías ha democratizado el acceso a la movilidad premium, reduciendo precios y elevando los estándares de servicio y confort. Este nuevo escenario no solo beneficia al bolsillo del turista, sino que es la piedra angular de la estrategia de descarbonización del sector. Las estaciones de tren se han convertido en nodos logísticos inteligentes donde la transición entre medios de transporte es fluida y rápida. Esta facilidad de movimiento está permitiendo que el turismo se distribuya de forma más equilibrada por todo el territorio, conectando las grandes capitales con regiones del interior que ahora son accesibles de forma cómoda, rápida y, sobre todo, sostenible.

LA CONECTIVIDAD TOTAL PERMITE QUE EL VIAJERO DISEÑE TRAYECTOS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y SIN BARRERAS



WELLNESS 3.0: EL VIAJE COMO MEDICINA

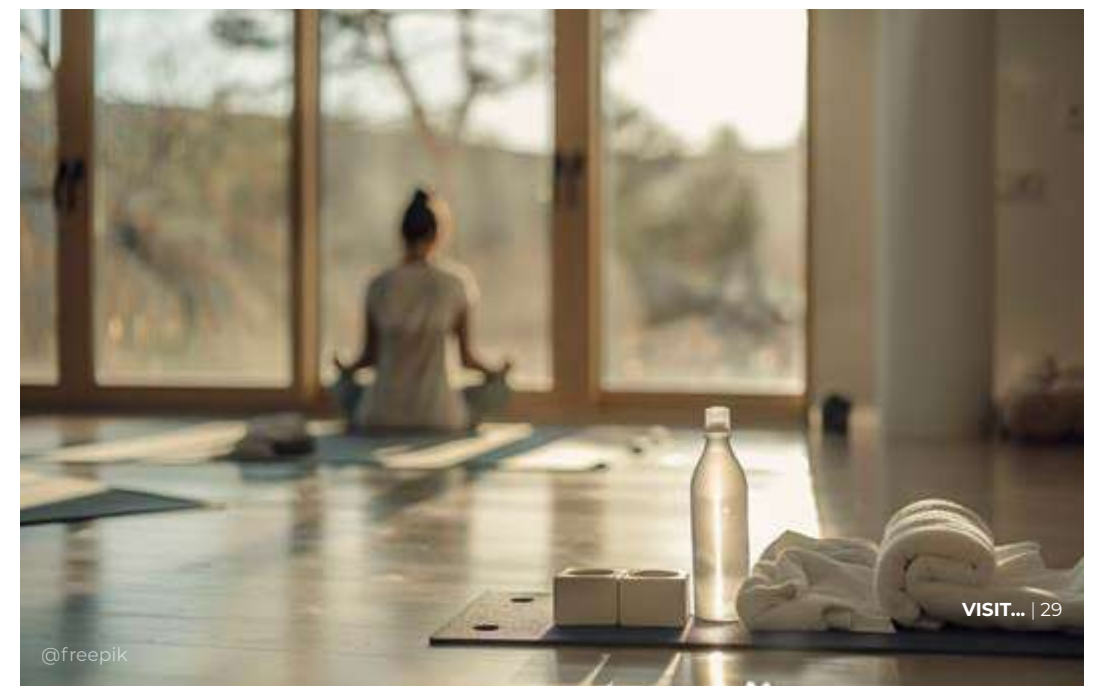
SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR EN LA ERA DIGITAL

EL DESCANSO SE PROFESIONALIZA: EL TURISTA DE 2026 INVIERTE EN EXPERIENCIAS QUE MEJORAN SU SALUD A LARGO PLAZO

El turismo de bienestar ha evolucionado en 2026 hacia un modelo mucho más sofisticado y personalizado, denominado Wellness 3.0. Ya no basta con un buen spa; el viajero actual busca centros que integren tecnología biométrica, nutrición genómica y programas de descanso monitorizados. Los hoteles se están transformando en santuarios de salud donde se utilizan datos en tiempo real para ajustar la iluminación, la temperatura y las actividades a las necesidades biológicas del huésped. Esta tendencia responde a una sociedad que busca compensar el estrés diario con periodos de desconexión consciente y regeneración física. Los retiros de silencio y los programas de “digital detox”



son los servicios más demandados, ofreciendo espacios donde la tecnología solo está presente para asegurar el bienestar óptimo del cliente. El destino ganador en este mercado es aquel que logra combinar un entorno natural privilegiado con servicios médicos y de bienestar de última generación, ofreciendo una experiencia que va mucho más allá de las vacaciones tradicionales.





TECNOLOGÍA QUE ENRIQUECE LA MIRADA DEL VISITANTE

EL PASADO VUELVE A LA VIDA

@freepik

LA TECNOLOGÍA DIGITAL PERMITE QUE LA HISTORIA SEA ACCESIBLE, INTERACTIVA Y EMOCIONANTE PARA EL NUEVO TURISTA

La forma en la que interactuamos con el patrimonio histórico ha cambiado para siempre gracias a la Realidad Aumentada (RA). En 2026, los monumentos ya no son piedras estáticas, sino escenarios vivos que cuentan su propia historia a través de la pantalla del dispositivo del viajero o de gafas ligeras de RA. Esta tecnología permite reconstruir ciudades romanas sobre sus ruinas actuales o visualizar batallas históricas en el mismo lugar donde ocurrieron, creando una capa de información educativa e interactiva que fascina a todas las edades. Para los destinos culturales, la RA es una herramienta de gestión de flujos, permitiendo desviar el interés hacia puntos menos saturados mediante juegos y rutas gamificadas. La digitalización del patrimonio no sustituye la visita física, sino que la potencia, permitiendo una comprensión mucho más profunda de nuestra cultura. El reto es mantener el equilibrio entre el espectáculo visual y el rigor histórico, asegurando que la tecnología sea un vehículo para el conocimiento y no una distracción que nos aleje de la belleza real del monumento.



@freepik



SECTOR MICE: REUNIONES MÁS INTELIGENTES

EL RENACER DE LOS EVENTOS PRESENCIALES POTENCIADOS POR DATOS

@freepik

El sector de congresos y convenciones (MICE) se ha consolidado en 2026 como un motor económico clave, apoyado en una tecnología que optimiza cada encuentro. La gran diferencia respecto a años anteriores es la aplicación del Big Data para el networking: los asistentes reciben recomendaciones personalizadas sobre con quién conectar basándose en sus objetivos de negocio. Los eventos han pasado de ser genéricos a ser experiencias de alta eficiencia donde el tiempo se aprovecha al máximo. Madrid se mantiene en el top mundial de destinos

MICE gracias a su capacidad para ofrecer infraestructuras de vanguardia combinadas con una oferta de ocio y gastronomía imbatible. Además, la sostenibilidad es ahora un requisito obligatorio en cualquier congreso; desde la eliminación total de plásticos hasta la compensación de la huella de carbono de los asistentes. El valor de lo presencial ha salido reforzado, entendiendo que, aunque la tecnología facilita el contacto inicial, la confianza y las grandes alianzas se siguen forjando en el tú a tú, alrededor de una mesa o en el pasillo de una feria.



@freepik

LA TECNOLOGÍA NO SUSTITUYE AL ENCUENTRO FÍSICO; LO HACE MÁS PRODUCTIVO, SELECTIVO Y SOSTENIBLE

ARAGÓN EL LUGAR PARA VIVIRLO

Todo

Descubre la magia que comienza cuando termina el día, la belleza de una noche infinita. Respira y observa. Lleva tu mirada más allá de las estrellas.

Cielos de Aragón. Ven y vívelos.